

**REGULAMIN PROGRAMU
„RAZEM ZNACZY LEPIEJ”**

Spis treści:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ**§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?****§3 CO MUSISZ ZROBIĆ, ŻEBY OTRZYMAĆ NAGRODĘ?****§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§5 JAK ODEBRAĆ NAGRODY?****§6 WYDANIE NAGRÓD****§7 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§8 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§8 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **PROGRAM** – wydarzenie przeznaczone dla użytkowników aplikacji Żappka, dokonujących zakupów w sklepach sieci Żabka, umożliwiające jego Uczestnikom zbieranie Punktów i odbiór Nagród. Program prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Program jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Programu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i otrzymywać za nie Punkty, tj. od 13.11.2024r. do 24.12.2024 r
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – biorący udział w Programie punkt sprzedaży detalicznej działający pod marką „Żabka”, należący do sieci Żabka, zlokalizowany na terenie Polski, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **ŻAPPKA** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Posiadanie zainstalowanej aplikacji i zarejestrowanego konta w programie Żappka jest jednym z warunków udziału w Programie. Regulamin Żappki znajduje się pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** – Produkty dostępne w ofercie handlowej Sklepów, wprowadzony do obrotu przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa. W Programie biorą udział następujące Produkty Promocyjne:
 - a. **Coca-Cola 200ml, 330ml, 500ml, 850ml, 1500ml;**
 - b. **Coca-Cola Zero 200ml, 330ml, 500ml, 850ml, 1500ml;**

- c. **Coca-Cola Zero Zero 330ml, 500ml, 850ml;**
 - d. **Coca-Cola Lime Zero 850ml;**
 - e. **Coca-Cola Cherry 330ml, 500ml, 850ml;**
 - f. **Coca-Cola Lime 330ml, 500ml, 850ml;**
 - g. **Coca-Cola Oreo Zero 250ml;**
 - h. **Sprite 330ml, 500ml, 850ml, 1500ml;**
 - i. **Sprite Zero 330ml, 500 ml, 850ml;**
 - j. **Fanta 330ml, 500ml, 850ml, 1500ml;**
 - k. **Fanta Zero 330ml, 850ml;**
 - l. **Fanta Shokata Zero 330ml, 850ml;**
 - m. **Fanta WTF 500ml;**
 - n. **Fanta WTF Zero 330ml, 500ml;**
 - o. **Fanta Beetlejuice Zero 330ml;**
 - p. **Fuze Tea Green Tea Citrus 500ml, 1500ml;**
 - q. **Fuze Tea Lemongrass 500ml, 1500ml;**
 - r. **Fuze Tea Lemon NF 500ml, 1500ml;**
 - s. **Fuze Tea Peach Hibiscus 500ml, 1500ml;**
 - t. **Fuze Tea Peach Hibiscus NF 500ml, 1500ml;**
 - u. **Fuze Tea Aloes-Truskawka 500ml;**
 - v. **Fuze Tea Bluberry 500ml;**
 - w. **Fuze Tea Malina-Mięta 500ml;**
 - x. **Fuze Tea Passion Fruit Zero 500ml;**
 - y. **Fuze Tea Water Melon Mint Zero 500ml;**
 - z. **Fuze Tea Orange Cardamon 1500ml**
 - aa. **Fuze Tea Rassberry Mint 1500 ml;**
 - bb. **Kinley Elderflower Zero 1000 ml;**
 - cc. **Kinley Tonic Water Lemon 1000ml;**
 - dd. **Kinley Tonic Water NF 1000ml**
 - ee. **Kinley Yuzu Zero 1000ml;**
 - ff. **Kinley Mandarin Zero 100ml;**
 - gg. **Keelclip Coca-Cola(czteropak) 4x330 ml;**
9. **PUNKT** – ilekroć w Regulaminie mowa o Punktach, chodzi o punkty, które otrzymujesz za realizację Zadań w Programie, a które następnie (po zgromadzeniu odpowiedniej ich liczby) możesz wymienić na Nagrody.
10. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy (w jednej transakcji) zakup Produktów Promocyjnych, zarejestrowany w Żappce, uprawniający do otrzymania Punktów. Wybór Sklepu, w którym dokonasz Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Programie. Wykaz Punktów, jakie możesz otrzymać za konkretne Zakupy Promocyjne, znajduje się w §3 Regulaminu.
11. **ZGŁOSZENIE** – deklaracja osoby, która chce wziąć udział w Programie, potwierdzająca tę chęć. Zasady dokonywania Zgłoszenia opisane są w §2 Regulaminu.
12. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.mojenagrodycocacola.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Programu. Każdy zarejestrowany i zalogowany Uczestnik Programu może także na Stronie sprawdzić listę posiadanych przez siebie Punktów oraz samodzielnie wymieniać je na Nagrody. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga

dostępu do Internetu. Korzystanie ze Strony jest możliwe wyłącznie, kiedy Uczestnik wejdzie na nią za pośrednictwem Żappki.

13. **ID** – unikalny numer identyfikujący użytkownika aplikacji Żappka.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Programu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.
3. Aby dołączyć do Programu, musisz:
 - a. Posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym i aktualną aplikację Żappka
 - b. Posiadać konto w aplikacji Żappka i być zalogowanym na to konto
 - c. Dokonać Zgłoszenia
4. Aby dokonać Zgłoszenia, w Okresie Promocyjnym:
 - a. Wejdź na Stronę za pośrednictwem aplikacji Żappka,
 - b. Za pomocą przycisku „Pobierz dane z aplikacji” uzupełnij w znajdującym się tam formularzu swoje dane: numer telefonu, nr ID, dane transakcyjne z Okresu Promocyjnego, dotyczące Zakupów Promocyjnych
 - c. Podaj swój adres e-mail
 - d. Złóż, poprzez zaznaczenie checkboxa, oświadczenie potwierdzające, że nie jesteś osobą wykluczoną z Programu i zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem
 - e. Kliknij przycisk potwierdzający zgodę na udział w Programie.
5. Nie możesz dokonać Zgłoszenia, jeśli nie spełniasz warunków opisanych w ust. 1 - 3.
6. Po wykonaniu opisanej w ust. 4 procedury, staniesz się Uczestnikiem Programu.
7. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym.
8. Deklaracja uczestnictwa poprzez Zgłoszenie odbywa się jednorazowo, tj jeśli zrobisz to jeden raz, nie musisz jej powtarzać i pozostaniesz Uczestnikiem aż do:
 - a. Zakończenia Programu, lub
 - b. Rezygnacji z uczestnictwa, lub
 - c. Wykluczenia z udziału w Programie przez Organizatora.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Programie przez Organizatora, utracisz bezpowrotnie wszystkie zgromadzone dotychczas Punkty.
10. W przypadku wykluczenia Cię z Programu lub Twojej rezygnacji z udziału nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
11. Rezygnacji możesz dokonać, kierując taką prośbą na adres help@navagency.com.
12. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Programie, z utratą praw do uzyskanych Punktów włącznie jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Programu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie.
13. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Programu urządzeń, aplikacji, skryptów, ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Programie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Programu.

53 CO MUSISZ ZROBIĆ, ŻEBY OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

1. Aby uzyskać prawo do Nagrody lub Nagród, w trakcie Programu możesz zbierać Punkty za Zadania.
2. Zadania każdorazowo polegają na dokonywaniu Zakupów Promocyjnych, a liczbę Punktów za poszczególne Zadania pokazujemy w tabeli poniżej:

Zadanie	Liczba otrzymanych Punktów
Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego COCA COLA PUSZKA, COCA COLA ZERO PUSZKA o pojemności 200 ml	2
Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego COCA COLA OREO ZERO PUSZKA o pojemności 250 ml	3
Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego SPRITE PUSZKA, FANTA ORANGE PUSZKA, SPRITE ZERO PUSZKA, FANTA ORANGE ZERO PUSZKA, FANTA WTF ZERO PUSZKA, FANTA SHOKATA ZERO PUSZKA, FANTA BEETLEJUICE ZERO PUSZKA, COCA COLA PUSZKA, COCA COLA ZERO PUSZKA, COCA COLA LIME PUSZKA, COCA COLA ZERO ZERO PUSZKA, COCA COLA CHERRY PUSZKA, NAPÓJ COCA COLA 0,33L BUTELKA o pojemności 330 ml.	3
Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego FANTA ORANGE BUTELKA, SPRITE BUTELKA, SPRITE ZERO BUTELKA, FANTA WTF BUTELKA, FANTA WTF ZERO BUTELKA, COCA COLA ZERO BUTELKA, COCA COLA CHERRY BUTELKA, COCA COLA BUTELKA, COCA COLA LIME BUTELKA, COCA COLA ZERO ZERO BUTELKA, o pojemności 500 ml	5
Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego FUZE TEA GREEN TEA CITRUS BUTELKA, FUZE TEA PEACH HIBISCUS BUTELKA, FUZE TEA LEMON LEMONGRASS BUTELKA,	7

<p>FUZE TEA PASSIONFRUIT ZERO BUTELKA, FUZE TEA MALINA MIĘTA BUTELKA, FUZE TEA ALOES-TRUSKAWKA BUTELKA, FUZE TEA WATERMELON MINT ZERO BUTELKA, FUZE TEA BLUEB LAVENDER ZERO BUTELKA, FUZE TEA PEACH HIBISCUS NF BUTELKA, FUZE TEA LEMON NF BUTELKA o pojemności 500 ml</p>	
<p>Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego SPRITE BUTELKA, FANTA ORANGE BUTELKA, FANTA ORANGE ZERO BUTELKA, SPRITE ZERO BUTELKA, FANTA SHOKATA ZERO BUTELKA, COCA COLA CHERRY BUTELKA, COCA COLA ZERO BUTELKA, COCA COLA BUTELKA, COCA COLA LIME BUTELKA, COCA-COLA LIME ZERO BUTELKA, COCA COLA ZERO ZERO BUTELKA, o pojemności 850 ml</p>	8
<p>Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego KINLEY TONIC WATER BUTELKA, KINLEY TONIC YUZU ZERO BUTELKA, KINLEY ELDERFLOWER ZERO BUTELKA, KINLEY TONIC WATER LEMON BUTELKA, KINLEY MANDARIN ZERO BUTELKA, o pojemności 1000 ml</p>	10
<p>Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego SPRITE BUTELKA, FANTA ORANGE BUTELKA, COCA COLA ZERO BUTELKA, COCA COLA BUTELKA, FUZE TEA GREEN TEA CITRUS BUTELKA, FUZE TEA LEMON LEMONGRASS BUTELKA, FUZE TEA PEACH HIBISCUS BUTELKA, FUZE TEA RASPB&MINT BUTELKA, FUZE TEA ORANGE CARDAMON BUTELKA, FUZE TEA LEMON NF BUTELKA, FUZE TEA PEACH HIBISCUS NF BUTELKA, o pojemności 1500 ml</p>	15
<p>Dokonanie zakupu jednego Produktu Promocyjnego COCA COLA w zbiorczym opakowaniu kartonowym 4 x 330 ml (tzw. Keel Clip)</p>	15

3. Inne Produkty Promocyjne i pojemności nie są brane pod uwagę przy przyznawaniu Punktów w Programie.
4. Jeżeli w ramach jednej transakcji w Sklepie dokonasz dowolnego mixu lub wielokrotności Zakupów Promocyjnych (tj. zrealizujesz jednocześnie więcej niż jedno Zadanie, lub któreś z nich zrealizujesz wielokrotnie) – Punkty otrzymasz za każde z nich.
5. W Okresie Promocyjnym możesz uzyskać nieograniczoną liczbę Punktów.
6. W przypadku, w którym nie jesteś jeszcze Uczestnikiem, a wykonywałbyś Zadania, o których mowa powyżej, również będziesz uzyskiwać Punkty za Zadania w sposób przewidziany dla potwierdzonego Uczestnika, z tymi zastrzeżeniami, że do momentu dokonania Zgłoszenia nie będziesz mieć możliwości wymiany Punktów na Nagrody. Jednocześnie, nie będąc zarejestrowanym Uczestnikiem nie będziesz mieć wglądu do liczby zgromadzonych w ten sposób Punktów.
7. W odniesieniu do ust. 6 powyżej, jeżeli zgromadzisz Punkty, a przed upływem Okresu Promocyjnego dokonasz Zgłoszenia i staniesz się Uczestnikiem:
 - a. Będziesz mógł wykorzystać wszystkie zdobyte dotychczas Punkty do zamówienia Nagród
 - b. Od momentu Zgłoszenia będziesz zdobywać Punkty na zasadach ogólnych, opisanych wyżej.

UWAGA: Punkty uzyskane przed Zgłoszeniem, mogą pojawić się w Twoim panelu „Moje Punkty” z opóźnieniem sięgającym 48h zegarowych od momentu dokonania Zgłoszenia.
8. W całym Programie możesz odebrać dowolną liczbę Nagród, limitowaną jedynie ich ogólną ilością.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Programu przewidzieliśmy łącznie 10 670 (dziesięć tysięcy sześćset siedemdziesiąt) Nagród. Lista Nagród wraz z ich dostępną liczbą i liczbą wymaganych do odbioru Punktów znajduje się w tabeli poniżej:

Rodzaj Nagrody	Wartość Nagrody brutto	Dostępna liczba	Wartość punktowa
Maszynka do popcornu	155,72 zł	100	225
Mini lodówka	320,29 zł	70	400
Urządzenie do przyrządzania hot-dogów	175,49 zł	100	300
Puzzle 1000 el. - wzór Coca-Cola Nostalgia	49 zł	125	150
Puzzle 1000 el. - wzór Coca-Cola Tradycja	49 zł	125	150
Szlafrok rozmiar S/M	200 zł	75	250
Szlafrok rozmiar L/XL	200 zł	75	250
Skarpetki rozmiar 36-41	13,80 zł	250	55
Skarpetki rozmiar 42-46	13,80 zł	250	55
Kod na film w Chili.com	5,56 zł	4500	15
Bon do Żabki	10 zł	2000	35
Bon do Żabki	20 zł	3000	55

§5 JAK ODEBRAĆ NAGRODY?

1. Jeżeli jesteś już zarejestrowanym Uczestnikiem i masz uzbieraną odpowiednią liczbę Punktów:
 - a. Wejdź na Stronę za pośrednictwem Żappki
 - b. Przejdź do sekcji „Moje punkty”
 - c. Naciśnij przycisk „Wymieniam”
2. W ramach ogólnej dostępności Nagród i posiadanych przez siebie Punktów, za pomocą przycisków „plus” i „minus” możesz dodawać Nagrody do swojego zamówienia. Liczba dostępnych Punktów jest widoczna na górze panelu zamówienia i aktualizuje się w czasie rzeczywistym.
3. Zamówienie Nagród sfinalizujesz przyciskiem „Wymieniam”.
4. Nie możesz zamówić Nagród, których dostępna liczba wynosi zero.
5. Wymiana Punktów na Nagrody jest możliwa do dnia 31.12.2024r. włącznie, czyli o siedem dni kalendarzowe dłużej, niż Okres Promocyjny.

§6 WYDANIE NAGRÓD

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres mailowy, który masz przypisany do konta w aplikacji Żappka.
2. Natychmiast po zamówieniu przez Ciebie Nagród dostaniesz od nas maila z potwierdzeniem zamówienia. W zależności od rodzaju zamówionych Nagród, mail taki będzie zawierał również:
 - a. Samą nagrodę w treści lub załączniku – jeśli jest to nagroda elektroniczna, czyli kod na film lub bon do Żabki.
 - b. Informację o konieczności podania na Stronie swoich danych wysyłkowych, jeśli przynajmniej jedna z zamówionych Nagród jest rzeczowa.
3. Dane wysyłkowe należy podać w formularzu, do którego dostęp możliwy jest z poziomu sekcji „Moje Nagrody” na Stronie. Jeśli zamawiasz w jednym czasie więcej niż jedną Nagrodę rzeczową (fizyczną, wymagającą wysyłki kurierskiej), możesz podać swoje dane dla każdej Nagrody z osobna lub dla wszystkich jednocześnie.
4. Od momentu zamówienia Nagród rzeczowych, na podanie danych wysyłkowych masz 48h zegarowych liczonych od momentu zamówienia.
5. W przypadku niewypełnienia formularza w wyznaczonym czasie:
 - a. Zamówienie danej Nagrody zostaje anulowane
 - b. Punkty zostaną przywrócone do Twojego konta
 - c. Nagroda wróci do puli dostępnych Nagród.
6. W formularzu, o którym piszemy powyżej, musisz podać:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres korespondencyjny
7. Na nie mniej niż 24h zegarowe przed wygaśnięciem formularza, wyślemy Ci wiadomość e-mail z przypomnieniem o konieczności jego wypełnienia – o ile do tej pory nie został wypełniony. Nie przewidujemy innej formy ani większej liczby przypomnień.
8. W przypadku Nagród elektronicznych (kod na film, bony do Żabki), natychmiast po zamówieniu takiej Nagrody, wydamy Ci ją w wiadomości e-mail. Będzie ona również dostępna na Stronie w panelu „Moje Nagrody”.
9. W przypadku wszystkich pozostałych Nagród, wyślemy je przesyłką kurierską.
10. Nagrody rzeczowe wyślemy nie później niż do 01.02.2025r.
11. Zamówionych Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub elektroniczne – Twoją decyzję o zamówieniu danej Nagrody traktujemy jako ostateczną.

§7 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 15.02.2025r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Program Coca-Cola”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Programu. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w sieci Żabka.
2. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 22.02.2025r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
4. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Roszczenia związane z udziałem w Programie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§8 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency Sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Numer IP
 - d. Numer ID z aplikacji Żabka
 - e. dane transakcyjne z Okresu Promocyjnego, dotyczące Zakupu Promocyjnego
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Uczestników, którzy dokonali zamówienia Nagrody rzeczowej w następującym zakresie:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres korespondencyjny
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:

- a. realizacji Programu, w tym komunikacji z Uczestnikiem Programu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do wykonania postanowień regulaminu Programu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
7. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Programu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Programu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Programu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Programu.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
- a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Programie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba

upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).

12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na www.navagency.com/konkursy oraz na Stronie w terminie od 13.11.2024r. do 22.02.2025r. a na pisemną prośbę Uczestnika Programu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)